

Til

- Helsedirektoratet



Oslo, 30. september 2021

Ref.: 262/21/STE/ph

## **Pakkeforløp hjem for kreftpasienter**

Norsk psykologforening verdsetter å ha fått delta inn i arbeidet med pakkeforløp hjem for kreftpasienter. Vi er positive til innholdet i pakkeforløpet og støtter spesielt både den psykososiale retningen pakkeforløpet har fått og flere av elementene som er inkludert i pakkeforløpet. Vi mener det er avgjørende at de psykososiale perspektivene opprettholdes og vektas minst i samme grad i det endelige pakkeforløpet.

Elementer vi spesielt vil peke på som viktige er de 9 temaområdene i sjekklisten som skal gi grunnlag for en strukturert behovskartlegging, Temaområder hvor blant annet områdene *Psykisk helse, Familiesituasjon og nettverk, Jobb/skole/utdanning og Økonomi og boforhold* er med. Et annet viktig element er den gjennomgående henvisningen til NCCNs (National Comprehensive Cancer Network) Distress termometer. Distress termometeret er tatt med i samhandlingspunktene og termometeret inkluderer de samme temaområdene som sjekklisten.

Videre kan det som skrives «*og/eller andre relevante tjenester i kommunen, etter gjeldende retningslinjer*» åpne opp for å oppnå helhetlige, tverrfaglige helsetjenestetilbud som inkluderer psykologkompetanse.

Det psykososiale innholdet i pakkeforløpet er sentralt fordi mestring av somatisk sykdom hos pasienter og deres pårørende kan bidra til økt livskvalitet samt til å opprettholde deltagelse i skole, arbeid og andre aktiviteter og slik forebygge utenforskap. Eksempel på følgetilstand hos kreftoverlevende er fatigue (utmattelse), angst og depresjon (Rapport Helsedirektoratet Sen-effekter etter kreftbehandling 2020). Klinisk helsepsykologi med psykologiske intervensjoner kan forebygge at normale psykiske reaksjoner på de belastninger somatisk sykdom gir, utvikler seg til noe mer alvorlig. Pakkeforløpet kan også gjennom sin innretning bidra til å nå grupper som i dag ikke får tilstrekkelig hjelp.

Vennlig hilsen

Norsk psykologforening



Håkon Skard

President