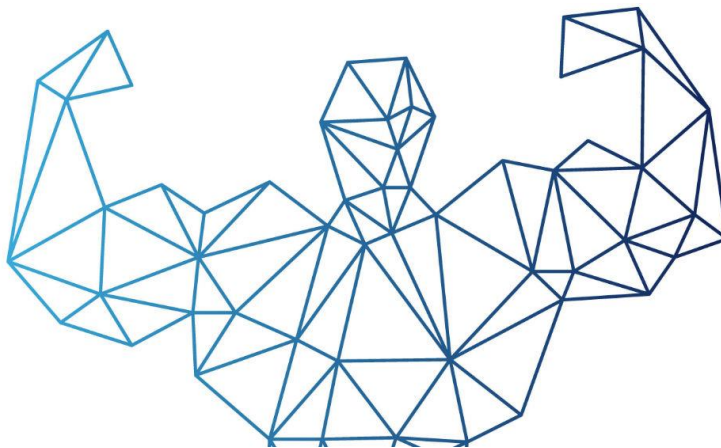


Tar testene over?

Mye tyder på at økt bruk av tester gir mer effektive og rettferdige rekrutteringsprosesser.

Hvordan oppleves testingen av dem som utsettes for testene?

Hva går vi glipp av når kontakten blir mindre mellom rekrutterer og jobbsøker?



Velkommen til Testdagen 2016!

Tid: 28. april, sted: Thon Hotell Opera

Program

- **Sofia Sjöberg:** Kan tester stå på egne ben i rekruttering og seleksjon? Trenger vi egentlig intervjuet?
- **Lasse Hønsen:** Økt testing i rekrutteringsprosesser i Elkjøp – Betydning for effektivitet, lønnsomhet, etikk og kandidatperspektiv
- **Jan Ketil Arnulf:** Hva går tapt ved utstrakt testbruk? Kritisk blikk på det voksende testregimet
- **Thor A. Eriksen:** Kandidatopplevelser ved testing og intervju
- **Hard Olav Bastiansen:** En erfaren hodejeggers perspektiv på praktisk testbruk i kandidatutvelgelsen
- **Gisken Holst:** Ethiske konsekvenser av ulike tilnærminger til testbruk
- **Paneldebatt:** Innlederne samles i et panel moderert av **Andreas Høstmælingen**, fagsjef og ansvarlig for testbruk i Norsk psykologforening



Testdagen 2016 arrangeres av Norsk psykologforening i samarbeid med DNV-GL

Programkomité: Andreas Kolstø (DNV-GL), Rudi Myrvang (Forum for testleverandører), Per A. Straumsheim (Norsk psykologforening), Andreas Høstmælingen (Norsk psykologforening)



Innledere Testdagen 2016

Sofia Sjøberg, doktorgrad ved Stockholms universitet og Chef for R&D og IT på Assessio, har bakgrunn i testforlagsbransjen og 15 års erfaring med utvikling av psykologiske tester. Disputerte 2014 med sin avhandling om personbedømminger i forbindelse med seleksjonsprosesser i arbeidslivet. Avhandlingen gir retningslinjer for effektive og mer treffsikre seleksjonsmetoder i arbeidslivet



Lasse Hønsen har mastergrad i psykologi med spesialisering i arbeids- og organisasjonspsykologi fra Universitetet i Oslo. Han har særlig kompetanse innenfor kompetansmodellering, leder- og medarbeiderseleksjon, internettbaserte måle- og kartleggingsprosesser og arbeidsmiljøkartlegging. Director of Business Development, cut-e



Jan Ketil Arnulf er professor i organisasjonspsykologi ved Handelshøyskolen BI. Han er også spesialist i klinisk psykologi og organisasjonspsykologi. Arnulf har erfaring fra praksis og forskning på lederutvikling i privat og offentlig sektor, og har i flere år vært leder av BIs lederutdanning i Kina. De senere årene har han forsket på sammenhengen mellom språk algoritmer og psykometri.



Thor A Eriksen er psykolog og Daglig Leder i Assessio Norge AS. Han har 15 års erfaring innen klinisk virksomhet, innen utdanning og organisasjonspsykologisk virke, og da med vekt på psykometri, samspill mellom systemer og mennesker, kandidatopplevelser i en vurderingssituasjon, og kost-nytte-effekter ved bruk av test.



Hard Olav Bastiansen er cand. polit. fra Universitet i Bergen. Han har 20 års erfaring fra rekruttering og headhunting, fra 2003 som partner i A`HEAD Search & Selection. Hele tiden har han vært en aktiv bruker av ulike testverktøy. Før karrieren som headhunter, jobbet Bastiansen bl.a. med opplæring i en bank og som informasjonssjef i Oljeindustriens Landsforening (nå Norsk Olje og Gass).



Gisken Holst er spesialist i arbeids- og organisasjonspsykologi. Ansvar for lederutvikling, prosjektledelse og –støtte, samt lederrekruttering ved Haukeland Universitetssjukehus, og leder en enhet med 10 internkonsulenter som er ansatt ved sykehuset. Tidligere erfaring med bl.a OU, lederutvikling og rekruttering i forsikringsbransjen. Leder i Fagetisk råd, Norsk psykologforening fra 2011.

